

TECHNOMEDIA RECONNUE LEADER DE SA CATÉGORIE, SELON L'ÉTUDE 2007 DE BERSIN & ASSOCIÉS PORTANT SUR LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE LMS

Dans la catégorie des fournisseurs émergents, Technomedia arrive en tête ou premier ex aequo sur l'ensemble des 20 critères d'évaluation de l'étude.

MONTRÉAL, le 17 avril 2007 – Dans une étude récente publiée par Bersin & Associés « 2007 LMS Customer Satisfaction: An Industry Analysis of the Customer Experience with Learning Management Systems » (Satisfaction de la clientèle LMS 2007 - Une Analyse de l'Expérience des Utilisateurs de Systèmes de Gestion d'Apprentissage et de Formation), Technomedia Formation inc. confirme sa place parmi les plus performants de la catégorie des fournisseurs LMS émergents. Chef de file au Canada dans le développement et la mise en place de solutions informatisées de gestion des talents et du capital humain, Technomedia obtient ou partage le meilleur classement de sa catégorie selon les 20 critères d'évaluation retenus dans cette étude.

L'étude du cabinet Bersin & Associés analyse les données fournies par les administrateurs, les responsables de formation et les cadres chargés de l'implémentation de système LMS. La satisfaction d'ensemble, la facilité d'utilisation, l'intégration, les possibilités d'appropriation, le service et le support ainsi que la fonctionnalité globale faisaient partie des indicateurs évalués. Cette étude a analysé 13 fournisseurs LMS selon la catégorie du fournisseur, le type de système choisi (hébergement chez le fournisseur ou chez le client) et le coût opérationnel annuel. Cette enquête a pour but d'aider les acheteurs ainsi que les fournisseurs à mieux apprécier les facteurs qui font le succès de solutions LMS.

Dans cette étude, Technomedia se voit attribuer par la clientèle des résultats élevés sur l'ensemble des critères de sa catégorie. L'entreprise arrive en première place ou partage la position de tête dans :

- La facilité d'utilisation pour les apprenants
- L'intégration du système
- La configuration et la personnalisation
- Les fonctionnalités génériques
- Les capacités de reporting
- La conception des espaces outils
- La relation d'affaires à long terme

« Ces résultats montrent combien nos clients apprécient les solutions que nous leur proposons. Nous nous en réjouissons » commente Alain Latry, PDG de Technomedia Formation inc. *« Cette étude met en évidence la place de leader qu'occupe Technomedia dans le domaine des solutions Web pour la gestion et le développement du capital humain. Rempporter de tels résultats dans la catégorie des fournisseurs LMS émergents sur les 20 critères d'évaluation retenus nous met en position avantageuse pour pénétrer davantage le marché qui est en pleine expansion. »*

Pour ce qui est de l'hébergement du système LMS par les fournisseurs, le classement des utilisateurs place Technomedia en tête ou premier ex aequo sur la quasi-totalité des catégories de fournisseurs.

D'après cette étude, un des points forts de Technomedia est la qualité fonctionnelle du système de gestion des talents proposé - à savoir, la capacité d'intégration des processus RH et de formation qui incluent, entre autres, l'évaluation de la performance, la gestion des compétences, le recrutement, les plans de carrières et de relève ainsi que le LMS. Vu l'intérêt croissant des acheteurs pour les solutions intégrées de gestion des talents, Technomedia se retrouve en bonne position pour obtenir une part plus grande du marché LMS.

« Cette étude démontre que les solutions LMS de Technomedia sont d'autant plus appréciées par les utilisateurs que les acheteurs, aujourd'hui, recherchent des solutions intégrées fiables et flexibles. En tant que joueur émergent, Technomedia capitalise sur ses points forts pour réaliser sa croissance », commente Josh Bersin, le Président et fondateur de Bersin & Associés, un cabinet d'études et de conseil qui axe ses recherches sur la formation et l'apprentissage en entreprise. Pour plus d'information concernant Bersin & Associés, visiter le site Web : www.bersin.com

À propos de Technomedia

Technomedia Formation inc. offre des solutions Web de gestion des talents et de développement du capital humain en partenariat avec Bell Canada. Avec la plateforme applicative paramétrable et modulaire TM SIGAL®, Technomedia aide les organisations à optimiser et intégrer la gestion des compétences, de la performance, des talents et de la relève, du recrutement, de la carrière, des connaissances et de la formation, dans une seule application Web. Fondée en 1996, Technomedia est implantée à Montréal (siège social), à Toronto, à Paris et à Chicago. La clientèle internationale de Technomedia comprend plus de 50 grandes organisations réparties en Amérique du Nord et en Europe. Site Web : www.technomedia.com

Renseignements :

Relations avec les médias
Jennifer Stein
Temple Scott Associates
jstein@tsa.ca
+1 416-360-6183, poste 238

Source
Michel Huni
Technomedia Formation inc.
Michel.huni@technomedia.com
+1 514 287-1561, poste 230