



TECHNOMEDIA EST FIÈRE D'ANNONCER L'OCTAS 2009 DE SON CLIENT LOTO-QUÉBEC POUR LE PROJET « LA FORMATION EN LIGNE, UNE SOLUTION NOVATRICE CHEZ TOUS NOS DÉTAILLANTS »

Le samedi 24 mai a eu lieu la remise des prix du concours des OCTAS 2009, à Montréal.

Loto-Québec, client de Technomedia, avait déposé sa candidature et était finaliste pour son projet « *La formation en ligne à Loto-Québec, une solution novatrice chez tous nos détaillants* », dans la catégorie « Apprentissage en ligne et gestion des connaissances - 1 000 employés et plus ».

Cette solution novatrice utilise la solution TM SIGAL® de Technomedia pour diffuser des contenus e-Learning auprès de ses 8 551 détaillants répartis sur tout le territoire québécois.

Au Québec, tous les employés des détaillants vendant de la loterie doivent suivre une formation donnée par Loto-Québec. Chaque année, ce sont 35 000 employés qui doivent être formés, une tâche difficile vu le fort taux de roulement des employés de son réseau de détaillants, leur langue d'usage et leur situation géographique. Pour Loto-Québec, le recours aux technologies de l'information s'est imposé comme la seule solution efficace permettant une réduction du coût unitaire de formation. Aujourd'hui, le système mis en place par Loto-Québec permet aux détaillants et à leurs employés d'apprendre à leur rythme, dans la langue de leur choix et au moment qui leur convient le mieux, en milieu de travail ou à la maison. Le défi technologique était important puisque le système de formation devait cohabiter avec le réseau transactionnel des ventes de loteries.

Loto-Québec a gagné le trophée, dépassant les deux autres finalistes de sa catégorie.

Au fil des ans, le concours des OCTAS s'est imposé comme l'événement phare du secteur des technologies de l'information (TI) au Québec. Il permet de reconnaître la créativité et le dynamisme des acteurs de cette importante industrie.